

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Kisielice
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja UFF, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000803559, Kod pocztowy: 00-145, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: al. Solidarności, Numer posesji: 82, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Śródmieście (dzielnica), Strona www: , Adres e-mail: biuro@fundacjauff.pl, Numer telefonu: 606404143,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Szymon Glonek Adres e-mail: biuro@fundacjauff.pl Telefon: 606404143

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Fotograficzna podstawówka - Kisielice 2021			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2021	Data zakończenia	25.06.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Warsztaty fotograficzne dla młodzieży z 7 klas Szkół Podstawowych. Warsztaty będą organizowane w szkołach podstawowych na terenie gminy Kisielice. Podczas zajęć uczniowie poznają podstawy fotografii, nauczą się o kompozycji oraz dowiedzą jak świadomie wykorzystywać zdjęcia. Promowanie fotografii jako ważnej części kultury, ale też i życia codziennego, jest misją Fundacji UFF.

Miejsce realizacji

Szkoły Podstawowe na terenie gminy Kisielice. W związku z możliwością wprowadzania w placówkach nauczania zdalnego, w zależności od aktualnej sytuacji, w tym decyzji dyrekcji poszczególnych placówek, zajęcia będą prowadzone w formie on-line.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
zrealizowany warsztat fotograficzny	4 warsztatów po 2 godziny lekcyjne w 4 klasach	4 - 2 zdjęciowych, w przypadku zajęć on-line screany z systemu informatycznego oraz mail ze szkoły potwierdzający organizację warsztatów
Poziom satysfakcji ze zdobytej wiedzy	80% ocen pozytywnych	Anonimowa ankieta przeprowadzona na koniec każdych zajęć. Wyniki podane sumarycznie dla wszystkich klas.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Zawodowo zajmuje się fotografią od ponad 30-tu lat. Amatorsko od siódmej klasy szkoły podstawowej. Przez wiele lat współpracował z wydawnictwami ilustrując podręczniki szkolne i inne wydawnictwa edukacyjne (stała współpraca - WSiP). Od 1998 roku prowadzi regularną edukację fotograficzną w formie kursów, warsztatów, szkoleń, wykładów. Pracuje zarówno z początkującymi fotografami jak i zawodowcami, którzy doskonalą swoje umiejętności i uzupełniają wiedzę. Oprócz własnej działalności był wykładowcą w Europejskiej Akademii Fotografii (przez cały czas istnienia placówki 2002 - 2011), Warszawskiej Szkole Reklamy (2003 - 2006), prowadzi gościnne zajęcia w Akademeia High School i stale prowadzi zajęcia w Akademii Nikona od początków jej istnienia (2009). Przez cały okres prowadzenia działań edukacyjnych w całym kraju uczył ponad 30 tys. osób od młodzieży szkolnej po osoby 60+. Jest autorem licznych artykułów, oraz dwóch książek: "Kadruj z głową" oraz "Radość fotografowania" wydanych w łącznym nakładzie ponad 100 tys. egzemplarzy. Współprowadził audycję radiową popularyzującą fotografię (radio PIN), współprowadzi kanał na Youtube Fotograficzny Program Bez Nazwy (od 2012). Prywatnie podróżnik, miłośnik polskich i nie tylko gór, 25 letnia działalność w Studenckim Stowarzyszeniu Przewodników Beskidzkich (siedziba w Warszawie), zapalony kolarz górski, miłośnik dobrej kuchni oraz rodzic czwórki dzieci.

Marcin Bójko - W latach 2008-2010 prowadził cykl warsztatów dla początkujących fotografów w 10 miastach polski na których w sumie było 600 osób. Od 2013 roku prowadzi warsztaty dla stomatologów, nauczył fotografowania przeszło 400 lekarzy. Od siedmiu lat jest również instruktorem na warsztatach fotografii organizowanych przez Jurajską Grupę Fotograficzną. W ramach warsztatów prowadzonych pod egidą DIGITAL FOTO VIDEO przeszkolił około tysiąca adeptów fotografii. W czasie tych warsztatów wprowadzał w arkana fotografii studyjnej, strobingu, fotografii reporterskiej, obróbki zdjęć, retuszu portretu, fotografii produktowej i kulinarnej. Od pięciu lat prowadzi również warsztaty z fotografii lotniczej, m.in. na pokazach AirShow w Radomiu.

W latach 80. XX w. był współpracownikiem miesięcznika komputerowego „Bajtek”. W 2000 roku zaczął pracę w dziale nauki „Gazety Wyborczej”, gdzie zajmował się tematyką komputerową i technologiczną oraz odkryciami matematycznymi i fizycznymi. Współredagował, a od 2001 roku kierował cotygodniowym dodatkiem „Komputer”, wtedy też przeniósł się do działu gospodarczego „Gazety”.

W 2003 roku przeszedł do działu nauki tygodnika „Newsweek”. Rok później współtworzył czasopismo „Zoom” (wydawane przez IDG Poland), poświęcone fotografii cyfrowej – formalnie piastował funkcję redaktora prowadzącego. W 2005 roku objął stanowisko kierownika działu „Odkrycia” (czytaj: działu nauki) w tygodniku „Ozon” (tam też przez krótki czas zajmował się motoryzacją); zrezygnował po kilku miesiącach. W 2006 był szefem działu nauki „Dziennika”. Potem został redaktorem naczelnym miesięcznika „Chip Foto-Video Digital”, wydawanego przez Vogel Burda Communications. Po jego zamknięciu przeszedł do wydawnictwa Migut Media, które od września 2007 roku do października 2010 wydawało miesięcznik „Digital Foto Video”. Do 2016 roku prezes wydawnictwa FPlus i redaktor naczelny „Digital Foto Video”. Obecnie pracuje jako wolny strzelec, współpracuje z Gazetą Wyborczą i Tygodnikiem Powszechnym, prowadzi stronę dfv.pl i wydaje „Digital Foto Video”. Fotografuje od 45 lat, fotografią cyfrową zajmuje się od samego jej zarania, czyli od lat dwudziestu. Jest autorem wielu poradników. Od piętnastu lat uczy jak fotografować zarówno początkujących adeptów tej pięknej sztuki jak i starych wyjadaczy zawodu.

Szymon Glonek - W latach 2002 - 2009 zorganizował na terenie całego kraju 50 warsztatów fotograficznych z cyklu "e-cyfrowe fotografowanie", w 20011 roku zorganizował cykl "10 warsztatów na 10 lecie Lumixa" - spotkania poświęcone różnym tematom fotograficznym. Pomysłodawca i organizator "plenerów fotograficznych" prowadzonych pod patronatem Radia PIN.



Charakterystyka oferenta

Fundacja UFF zajmuje się edukacją fotograficzną i filmową dzieci i młodzieży. Filmowanie i fotografowanie jest najpopularniejszym zajęciem wśród młodzieży, jednak nigdzie w procesie edukacji nie mogą się dowiedzieć jak to robić dobrze i odpowiedzialnie wykorzystywać stworzony materiał. Fundacja UFF zapełnia tę lukę organizując warsztaty, szkolenia, które są w stanie dostarczyć wiedzę, niezbędną współczesnemu człowiekowi do normalnego funkcjonowania w świecie niezliczonej ilości mediów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W 2021 prowadzimy on-line warsztaty z cyklu "Fotograficzna Podstawówka" w 18 klasach w szkołach podstawowych w Warszawskiej Dzielnicy Włochy oraz w 20 klasach na terenie dzielnicy Wawer.

W 27 klasach 7 szkół podstawowych na terenie Warszawy przeprowadziliśmy on-line warsztaty "Fotograficzna Podstawówka". W anonimowej ankiecie podsumowującej, warsztaty uczestnicy ocenili je: Bardzo dobrze - 53,4%, Celująco 30,9%, a Dobrze 13,7 – co oznacza, że pozytywne oceny wystawiło aż 98% uczestników. Bardzo wysoko oceniono też przekazywaną wiedzę. Otóż na pytanie: Jak oceniasz wiedzę przekazaną podczas warsztatów? - 43,8% oceniło ją Bardzo dobrze, 37,3% Celująco, a 17,3 Dobrze – łącznie oceny pozytywne to aż 98,4%. Młodzież z niewielkimi wyjątkami masowo wykorzystuje fotografię do przeróżnych celów, od komunikacji poprzez dokumentację po realizowanie własnych pasji. Jednak nigdzie w procesie edukacji nie ma możliwości zdobycia wiedzy na temat jak powstaje dobra fotografia i jak odpowiedzialnie ją wykorzystać. Bazując na najczęściej spotykanych aparatach jakimi są smartfony wyposażaliśmy uczniów w wiedzę praktyczną o procesie powstawania zdjęcia, o zasadach i sposobach, które w finale dają lepsze obrazy. Równolegle zrealizowaliśmy edukację, która ma na celu świadome używanie wykonanych zdjęć, w tym bezpieczne publikowanie w internecie.

W szkole podstawowej w Warszawie przeprowadziliśmy warsztaty "Mój album z 8 klasy" - Ideą tego projektu było nauczenie uczniów jaka jest waga zdjęć pamiątkowych/dokumentalnych. Ale aby była to dobra pamiątka zdjęcia muszą stanowić spójną całość oraz muszą być utrwalone na trwałym nośniku. Obecnie komunikacja odbywa się głównie obrazem. Wspomnienia, to też obrazy, ale w natłoku informacji nie jesteśmy w stanie pamiętać wszystkiego. Album fotograficzny zawsze pełnił rolę „pamięci zewnętrznej”. Wydaje się, że w dobie obrazu cyfrowego drukowanie to przeżytek... jednak praktyka pokazuje się, że jest inaczej. To ciągle najtrwalszy sposób na utrwalenie wspomnień. A kto nie chciałby czasem wrócić to lat dorastania...

W Warszawskich Liceach prowadzimy warsztaty - „Dobre zdjęcie w gazetce szkolnej”. Każda informacja w dzisiejszych czasach musi być uzupełniona, jeśli nawet nie przekazana obrazem. Jednocześnie nie tak łatwo zrobić dobre zdjęcie. Ideą warsztatów reporterskich jest nauczenie uczniów i nauczycieli jak poradzić sobie w praktyce szkolnej z wykonywaniem dobrych zdjęć, które są następnie wykorzystywane w komunikacji szkolnej, gazetkach, social mediach oraz tworzą historię szkoły w postaci kroniki.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Paweł Duma

Współprowadzący audycję "Magazyn Fotograficzny" w Radio PIN. Współprowadzi kanał na YouTube - Fotograficzny Program Bez Nazwy.

Patrycja Duma

Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie uzyskując dyplom magistra i podyplomowe studia Podatków i Prawa Podatkowego na Uniwersytecie Warszawskim. Zawodowo zajmuje się księgowością dużych i małych firm. Posiada doświadczenie w prowadzeniu księgowości organizacji pozarządowych.

Zasoby rzeczowe:

1. Sprzęt fotograficzny niezbędny do realizacji zadań edukacyjnych.
2. Sprzęt komputerowy w tym komputery przenośne niezbędne do prowadzenia prezentacji.
3. Sprzęt projekcyjny do prowadzenia zajęć.
4. Zaplecze informatyczne, serwery ftp, oprogramowanie zoom, kamery i nagłośnienie niezbędne do udostępniania treści elektronicznych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Fotograficzna podstawówka - organizacja (4 x 50 zł)	200,0		
2.	Wynagrodzenie prowadzącego warsztaty (45 min - 100 zł, łącznie 8 godzin lekcyjnych)	800,0		
3.	Koszty biura, prąd, woda, śmieci, ogrzewanie, internet	100,0		
4.	Koszt księgowe	50,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		1150,0	1150,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;



- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 01.05.2021

Załączniki:

1. ZARZĄDZENIE NR 18/2021 BURMISTRZA KISIELIC z dnia 8 lutego 2021 r. (fakultatywny)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

br
01.03.2021 r. fr



Potwierdzenie złożenia oferty

Konkurs: Nabór ofert w trybie art. 19a - kultury i ochrony dziedzictwa narodowego
Urząd: Gmina Kisielice
Departament: Biuro Rady
Zadanie: Fotograficzna podstawówka - Kisielice 2021
Numer wniosku: 261416
Suma Kontrolna: 8881-17fd-66ed
Data złożenia elektronicznie: 01.03.2021 r.
Nazwa składającego: Fundacja UFF

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

4



.....
.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 01.02.2021

Załączniki:

1. ZARZĄDZENIE NR 18/2021 BURMISTRZA KISIELIC z dnia 8 lutego 2021 r. (fakultatywny)